

太仓市人民政府文件

太政发〔2016〕70号

市政府关于印发太仓市体育产业 “十三五”发展规划的通知

各镇人民政府，太仓港经济技术开发区管委会，新区管委会，科教新城、旅游度假区管委会，娄东街道办事处，市各委办局，各直属单位，健雄学院：

现将《太仓市体育产业“十三五”发展规划》印发给你们，请认真贯彻执行。

太仓市人民政府

2016年12月8日

太仓市体育产业“十三五”发展规划

为了进一步贯彻落实国务院《关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》（国发〔2014〕46号）、省政府《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（苏政发〔2015〕66号）、苏州市政府《关于加快发展体育产业促进体育消费的实施意见》（苏府〔2016〕83号）等文件精神，依据太仓市《国民经济和社会发展的第十三个五年规划纲要》，结合我市实际，制定本规划。

一、发展基础和面临形势

（一）发展基础

“十二五”期间，在市委、市政府的高度重视和正确领导下，体育产业发展乘势而上，为国民经济发展和全民健康发挥了重要作用。

——产业规模逐步扩大。我市目前从事体育及相关产业的企业和社会组织共有350家，既有纳税大户耐克体育（中国）有限公司和出口NBA篮球用皮塑的华伦皮塑有限公司，也有老牌的太仓键绳厂。2015年全市体育及相关产业总规模为15.35亿元，占GDP的比重为1.40%。体彩销售额稳步增加，2015年销售额达到1.67亿元。作为江苏省十大品牌赛事的竞走赛近五年获得江苏省人民政府体育产业引导资金360万元，新动力文化发展

(太仓)有限公司自成立两年来,已连续两次获得省政府产业引导资金 150 万元。

——产业结构明显优化。我市产业结构逐步优化,初步形成了既有我市特色,又有与大众消费需求相适应的体育产业体系。健身休闲、竞赛表演、体育装备制造、场馆服务、体育物流、体育彩票六大门类的体育产业逐步形成规模,成为我市体育产业的主要门类。体育旅游、体育培训、体育中介、体育用品销售、体育创意等新兴产业呈现快速发展态势。郑和公园、玫瑰庄园、金仓湖公园、华丽菲尼克斯等旅游景点中的体育元素日益受到市民和游客的喜爱,已凸显为我市体育旅游融合发展的典范。

——各项工作稳步推进。在传承全国桥牌之乡、武术之乡举办全国桥牌比赛、武术比赛、全国男女排锦标赛、键绳比赛的基础上,连续举办国际田联竞走挑战赛、国际青少年乒乓球巡回赛和全国钓鱼锦标赛等具有重大影响力的体育比赛。双凤垂钓基地被授予全国钓鱼基地,太仓键绳厂被授予全国键绳研发基地,太仓体校被授予全国青少年竞走训练基地,新动力文化发展(太仓)有限公司被授予全国女子摩托车队训练基地。

(二) 面临形势

“十三五”时期,是太仓市对接国际高端产业、推动创新驱动发展的黄金机遇期,新的增长动力正在加速形成。从体育产业未来发展趋势来看,体育产业在拉动经济增长、调整经济结构等方面具有独特作用。体育产业作为国民经济新的增长点,具有发展

潜力大、辐射范围广、带动作用强、资源消耗低等优势。从体育自身发展来看，全民健身上升为国家战略，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持，体育产业被寄托着更多的期待和更高的要求，同时也赋予了体育产业工作者新的使命。根据太仓市“十三五”规划指标体系，到 2020 年，服务业增加值占太仓市生产总值的比重要达到 50%左右，体育服务业优先发展将成为我市体育产业转型升级的重要途径。

但就目前体育产业发展的现实来看，太仓的体育产业还处于初步发展阶段，体育场馆与公共体育设施的主要目标值与要求还有一定差距，体育设施的功能有待提升；政府对体育产业发展政策支持力度不够，尚未出台土地、税收、吸收民间资本投入体育产业等相关政策和意见；与周边县市相比，优势项目缺乏；体制机制有待健全，产业与事业结构有待优化，尚未形成多部门联动的格局。群众性健身氛围、体育消费能力、消费内容层次低，消费观念等尚需引导和培育；各类人才有待挖掘等。这些问题对“十三五”期间我市体育产业的全面、协调、可持续发展提出了新的更高的要求。

二、总体要求和目标

（一）指导思想

深入贯彻落实党的十八大、十八届三中四中五中全会精神，坚持创新、协调、绿色、开发、共享发展理念，大力实施“改革创新、以港强市、融入上海、绿色发展、民生共享”战略，以满

足广大人民群众日益增长的体育健身需求为主要宗旨，以为老百姓提供更加优质的公共体育服务为根本目标，把体育产业作为绿色产业、朝阳产业培育扶持，创新体制机制，扩大社会参与，增强市场供给，提高消费能力，优化发展环境，全面促进体育产业协调、融合发展。

（二）主要目标

到 2020 年，初步形成结构较为合理，符合本体产业发展特色，重点扶持符合我市特点的体育服务业、户外休闲运动等新兴体育精品项目以及体育产业和体育旅游融合发展的体育产业体系。到“十三五”末，人均体育场地面积达到 4.2 平方米；群众体育健身和消费意识显著增强，人均体育消费支出明显提升，全市经常参加体育锻炼的人数比例达 37.6%以上，国民体质合格率和中小学体质合格率指标居苏州市前列。体育服务贸易较快发展，体育产业从业人员达到 2 万人左右。形成体育公共服务与市场服务相结合、体育事业与体育产业协调发展的良好局面。

（三）基本原则

——政府引导，市场驱动。加强政府引导、部门协同和上下联动，提升全市体育产业统筹发展水平。加快转变政府职能，建立健全促进体育产业发展的政策环境，加强政策扶持引导，培育多元市场主体，发挥市场在体育资源配置中的决定性作用，促进市场公平发展，激发体育产业的市场活力。

——改革创新，融合发展。以增强自主创新能力为核心，加

快科技创新和机制创新，鼓励发展新技术、新业态和新模式，推动体育产业与体育事业发展相协调，促进体育产业与其他产业融合发展。加强体育产业链上下游延伸和外延产业的聚集发展，构建“体育+”产业生态圈。

——突出特色，打造亮点。突出社会力量办体育的特色，充分调动社会力量办体育的积极性和主动性。积极实现社会力量在培养竞技体育人才、体育场地设施建设、举办赛事活动等方面取得新的突破。依托太仓本地资源优势与特色，汇集产业要素，打造体育服务和体育休闲旅游发展的新亮点。

三、主要任务

（一）优化产业结构

1.大力拓展健身休闲业。以创新内容、优化模式为基点，重点拓展健身休闲服务空间，创新服务内容，优化服务模式，构建以大众化市场为主体、适应多元化消费需求的健身休闲业发展新格局。结合城市绿道系统、慢行系统，建设一批具有绿化景观、历史文化、商业娱乐、静谧休闲、体育健身等复合功能的健身步道。积极整合我市体育资源、水自然资源和旅游资源，科学规划，加大投入，以“金仓湖公园”、“新动力户外运动”和“双凤垂钓中心”运动休闲基地带动产业集群化，建成垂钓、龙舟、风筝、全地形车、航模、汽模、自行车等一系列有特色的运动休闲项目基地。大力培育体育健身服务市场，初步建立能够满足消费者差异化需要的体育健身服务体系。

2.优先发展体育服务业。加大投入，鼓励和扶持全民健身领域中的各类经营服务项目，引导社会资金投入健身服务业，促进健身娱乐、体育培训等健身服务业的发展。整合体育资源，做大做强电子体育竞技、体育广告、场馆服务、体育培训、体育经纪与代理、体育传媒等新兴产业。加大政府购买、资金扶持、体育消费券等政策扶持力度，提升体育服务业水平。着力培育一批拥有自主品牌和连锁经营发展的企业，带动全市体育服务企业的健康发展。成立太仓市体育产业发展有限公司，培植体育产业自主发展能力，加强体育产业的全民服务功能。

3.积极发展竞赛表演业。加快推进我市体育职业化的步伐，建立健全各类职业、半职业体育俱乐部的管理体制和运行机制，促进我市体育竞赛表演业的全面发展；以市场潜力和社会影响力较大的体育项目职业化为突破口，培育和发展我市体育竞赛市场，使体育竞赛表演业成为产业发展重点；以国际田联竞走赛、国际青少年乒乓球巡回赛、全国女排锦标赛、全国钓鱼锦标赛、全国桥牌 A 类俱乐部赛等品牌赛事为依托，积极举办、承办具有较高知名度和良好品牌形象的体育赛事。鼓励支持社会力量举办（承办）省级以上体育赛事。大力开展大众性体育赛事，推动民间竞技性民俗体育运动发展。鼓励企业间组织开展邀请赛、友谊赛，增强社会对体育赛事的关注度。组织开展中小学体育联赛，重点组织校园足球赛事，加强赛事运营管理，注重特色品牌的培育。

4.引导发展体育用品制造业。加强对体育用品制造业的扶持力度，积极引导企业建立和完善现代企业制度，充分运用市场机制，整合资源，扩大规模，提高效益，努力塑造体育用品品牌，打造名品、精品和拳头产品，逐步打开我市体育用品市场。加强体育用品科技创新、管理程序和商业模式创新，不断提高体育产品竞争力和附加值，鼓励发展高端运动装备制造业，支持可穿戴运动设备和智能运动装备的研发、制造和销售。重点鼓励和扶持发展一批运动服装、健身器材品牌企业，把毬绳产业研发基地做大、做强。

5.稳步发展体育彩票业。深入贯彻《彩票管理条例》，进一步完善体育彩票发行制度和市场管理制度，健全发行销售监督机制，确保体育彩票市场的安全和信誉。稳步扩大体育彩票发行量，加强对体育彩票公益金使用的监管。在节约发行成本、规范销售行为、方便群众参与的基础上，挖掘体育彩票的文化内涵，提升服务质量，展示诚信形象。进一步建立健全风险防范机制，加强规范化管理，确保体育彩票业健康发展，力争保持在全省领先地位。

（二）培育多元主体

1.壮大骨干企业。着力扶持一批有自主品牌、创新能力和竞争实力的骨干体育企业。鼓励有实力的体育企业以资本和品牌为纽带，实行跨地区、跨行业、跨所有制的重组。支持体育用品制造企业创新发展，鼓励新工艺、新材料和新技术研发，提高产品

附加值和核心竞争力，推动体育用品业的业态升级。

2.扶持中小微企业。通过政府购买、社会参与、信贷支持等多种形式扶持中小微体育企业发展。用足用好省、市体育产业发展专项（引导）资金，扶持体育培训、策划、经纪、广告、资讯等企业发展。鼓励各类中小微体育企业向“专、精、特、新”方向发展，加强特色经营、特色产品和特色服务。鼓励设立各类体育产业孵化平台，为体育领域的大众创业、万众创新创造良好环境。

3.培育体育社会组织。支持体育社会组织实体化运作，探索建立法人治理结构，进一步健全政府向体育社会组织购买体育服务的体制机制。大力培育体育中介机构，充分调动体育中介机构的积极性，积极承担公共服务。推动体育市场各类资源有序流动，保护市场主体的合法权益，维护市场公平竞争的秩序。

（三）加大市场供给

1.加强基础设施建设。进一步完善市、镇（区）、行政村（社区）三级场馆设施网络。全面提升公共体育设施、社会体育组织、全民健身活动和体育健身服务的整体水平。重点建设一批便民利民的体育公园、中小型多功能体育场馆和健身步道等全民健身体育设施，加快体育场地配套服务设施建设。鼓励闲置的空坪、空地或厂房、仓库等室内外场所改造成临时健身会所，免费或低收费向社会开放。

2.丰富体育产品市场。加快发展足球、篮球、排球、羽毛球、乒乓球、游泳、健身走、自行车、广场舞等一批普及性广、关注

度高的运动项目；大力开展以武术、桥牌、舞龙舞狮等具有本地特色的传统体育项目；积极促进露营、山地户外、水上运动、轮滑、体育舞蹈、电子竞技等具有消费引领性的健身休闲项目的发展。

3.积极推动“互联网+体育”。支持各类市场主体利用网上平台、移动客户端等新载体、新技术，拓展业务，打造体验式体育消费。加强体育场馆智能化建设，完善场馆预定、门票销售、信息查询、健身指导、赛事参与等服务。

（四）促进融合发展

以整合资源、区域协同为基点，大力推进体育旅游业的发展壮大，加强体育产业与旅游产业的交互融合，将乡村旅游与户外休闲相结合。支持全市旅游景区开发户外运动项目，建设户外营地、徒步骑行服务站、汽车露营地等设施，重点打造双凤镇华丽菲尼克斯等一批集运动、康体、观光、休闲、度假等功能于一体的体育旅游综合体，引导有条件的镇（区）建设体育旅游小镇。

四、政策措施

1.财政保障政策。坚持“多予少取放活”，把体育产业纳入财政资金扶持的重点领域，把体育产业重大项目建设纳入财政总体安排。安排一定比例体育彩票公益金，以政府购买服务、发放消费券等投入形式，支持群众健身消费。不断完善体育产业项目信息资料库，启动体育产业联合会建设，鼓励优选项目积极申请江苏省体育产业发展专项资金。积极探索社会力量兴办体育事业和

向社会组织购买体育公共服务的相关政策配套支持,吸引社会投资。以市场为导向,进一步优化投融资政策环境,鼓励非公有资本以独资、合资、合作、联营、参股、特许经营等方式投资体育产业。

2.金融扶持政策。鼓励和引导金融机构对体育企业给予信贷支持,并在国家允许的贷款利率浮动幅度内给予一定的利率优惠或适当延长贷款期限。完善体育企业融资担保体系,鼓励担保机构为体育产业提供贷款担保服务。积极推进“银体合作”,探索开发适应体育产业发展需要的金融产品,增强银行卡的体育消费服务功能。鼓励各类金融机构开发适合体育企业的信贷品种。

3.税费优惠政策。落实国家和省支持体育产业发展的各项税费优惠政策。对经认定为高新技术企业的体育企业,落实税收优惠。对符合条件的非营利体育组织取得的收入,按相关规定享受减免税优惠。体育企业发生的符合条件的广告费支出,符合税法规定的可在税前扣除。落实符合条件的体育企业创意和设计费用税前加计扣除政策。落实企业从事文化体育业税收优惠。体育场馆等健身场所的水、电、气、热价格按不高于一般工业标准执行。

4.土地和城乡规划政策。各级政府要将体育设施用地纳入城乡规划、土地利用总体规划和年度用地计划,合理安排用地需求。对因城乡建设确需拆除或改变其功能、用途的体育场(馆)等设施,必须按照国家有关规定报批。经批准拆除或者改变其功能、用途的,应按照规定要求择地重建,一般不得小于原有规模。迁

建工作应坚持先建设后拆除或建设、拆除同时进行的原则。落实体育场馆建设用地标准，支持足球等重点运动项目设施建设。社会力量兴办体育场（馆）等，在用地方面给予支持。公共体育场馆和经费自理的运营管理的体育场馆，用于体育活动的房产、土地，参照财政部国家税务总局《关于体育场馆房产税和城镇土地使用税政策的通知》（财税〔2015〕130号）相关规定的免征房产税和城镇土地使用税。

5.人才支撑政策。继续落实《全国体育人才发展规划（2010—2020）》，紧抓人才培养、引进、使用三个环节，结合太仓市人才“五二二”工程，着力完善政策、创新机制、优化环境，大力培养既懂经济、又懂体育的复合型体育经营管理人才。将体育产业人才纳入市级高层次创新创业人才计划，加强产业人才培养，加大对体育产业人才创业创新扶持力度，重点引进体育产业管理、经营、中介、科研等高层次人才。鼓励退役运动员、教练员从事体育产业工作。进一步完善体育产业人才、智力和项目相结合的柔性引进机制，畅通体育产业人才引进绿色通道。建立健全人才评估体系和激励机制，建立政府、用人单位和社会互为补充的多层次人才奖励体系。加强体育产业经营管理人才的在岗培训，推进体育职业技能鉴定制度。

五、组织实施

（一）健全工作机制。建立健全有利于太仓市体育产业有序发展、公平竞争、高效运行、合作共赢的工作机制。以体育局为

组织单位，加强与政府各有关部门的沟通协调，密切协作配合，形成工作合力，分析体育产业发展情况和问题，研究推进体育产业发展的各项政策措施，认真落实体育产业发展相关任务要求。成立太仓体育发展有限公司，对体育设施和赛事等实行市场化、专业化运作。

（二）加强行业管理。根据我市体育产业发展状况，制定体育经营单项管理办法，对各类体育经营活动依法实施管理，进一步规范体育市场秩序。开展体育产业统计工作，并形成逐渐跟踪统计机制，健全相关信息发布制度。加强体育经营活动的安全监管，特别是高危险性体育项目的管理，经营单位和活动组织者应当根据情况，提供相关的安全保险。加强理论研究，建立体育产业研究智库。加强体育组织、体育企业、从业人员的诚信建设，倡导建立体育行业价格协商机制，打造健康的体育产业发展环境。

（三）加强监督落实。各镇（区）、各有关部门要根据本意见要求，结合实际情况，抓好工作落实。市发改委、市体育局要会同有关部门对落实本意见的情况进行监督检查和跟踪分析，重大事项及时向市政府报告。

抄送：市委各委办局，市人大常委会办公室，市政协办公室，市法院、
检察院，市人武部，市各人民团体。

太仓市人民政府办公室

2016年12月8日印发
